

STUDIENPLAN NEU

MUSIKVERMITTLUNG – MUSIK IM KONTEXT

SEMESTERÜBERBLICK							
1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Modul	EC TS	Modul	EC TS	Modul	EC TS	Modul	EC TS
Musik vermitteln	2	Künstlerische Musikvermittlung 2	2	Neue Medien in der Musikvermittlung	2	Outreach und Community	2,5
Musikvermittlung im Kulturbetrieb	1,5	Künstlerische Musikvermittlung 3	3,5	Projektmanagement	3	Berufsbilder	3
Kreatives Schreiben & Moderationspraxis	1,5	Neue Musik und Vermittlung	2,5	Musikvermittlung & Darstellende Kunst	2,5	Methoden im Überblick	3
Künstlerische Musikvermittlung 1	3	Konzertpädagogische Workshops	3,5	Musikvermittlung und bildende Kunst	3	Musikvermittlung im Kontext	2,5
Modul 17 anteilig	2,5	Modul 17 anteilig	2	Modul 17 anteilig	0,5	Modul 17 anteilig	0,5
Modul 18 anteilig	1	Modul 18 anteilig	1	Modul 18 anteilig	1,5	Modul 18 anteilig	1,5
Hospitanzen & Praktika	2	Winterakademie	3	Hospitanzen & Praktika	2	Sommerakademie	3
1. Semester	11,5	2. Semester	17,5	3. Semester	12,5	4. Semester	16
Abschlussprojekt							13,5
Masterarbeit + Kolloquium							15
GESAMT							90

ÜBERSICHT ZU DEN MODULEN DES LEHRGANGS

18 Module fassen einzelne Themen der Musikvermittlung zusammen, 16 davon finden zeitlich konzentriert und thematisch abgerundet an jeweils 4 Wochenenden pro Semester statt, 2 davon (Praxis Musikvermittlung & Grundlagen Musikvermittlung) werden durchgehend während des gesamten Lehrgangs angeboten und erst am Ende der 4 Semester abgeprüft, weil in diesen beiden überwiegend praxisorientierten Modulen von einem Lernfortschritt der Studierenden ausgegangen wird, der sich über die gesamten 2 Jahre entwickelt.

1. Semester

Das erste Semester führt in die Grundlagen der Musikvermittlung ein, fragt nach der eigenen Position und Haltung als Musikvermittler, beleuchtet die aktuellen Bedingungen für kulturelle Bildung, «Audience Development» und neue Formen der Partizipation des Publikums am Kulturleben, stellt das Sprechen und Schreiben über Musik ins Zentrum der weiterführenden Arbeit und greift mit dem Thema „Konzertsettings für Kinder“ ein erstes Praxisfeld der Musikvermittlung konkret heraus.

2. Semester

Das zweite Semester betont die Besonderheit und Bedeutung der Vermittlung Neuer Musik für unterschiedliche Zielgruppen, schließt inhaltlich an das erste Semester mit „Konzertsettings für Jugendliche“ und „Konzerte für Erwachsene“ an und arbeitet dabei die besonderen Zugangsweisen für verschiedene Altersstufen heraus. Ein Modul mit dem Thema „Konzertpädagogische Workshops“ stellt eine wichtige Entwicklung der musikpädagogischen Arbeit in der Musikvermittlung heraus.

3. Semester

Im dritten Semester bietet das Modul „Projektwerkstatt“ Lernerfahrungen zu Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Finanzierungsmodellen anhand eigener Projekte der Studierenden. Mit dem Thema der „Visualisierung von und zur Musik“ setzen sich die Studierenden mit den Funktionen der Visualisierung während Aufführungen von Musik oder Vorträgen zur Musik auseinander. „Musikvermittlung und darstellende Kunst“ betont die interdisziplinäre Herangehensweise an Musikvermittlung, während „Outreach und Community“ ermutigt, Kooperationen und Projekte für vielschichtige Bevölkerungsgruppen zu entwickeln.

4. Semester

Das vierte Semester greift den interdisziplinären Bogen mit „Musikvermittlung und bildender Kunst“ auf, informiert und sensibilisiert zu möglichen Berufsfeldern der Musikvermittlung, fasst die bis dahin erlernten Methoden zusammen und vertieft sie durch Wiederholung und schließt mit „Musikvermittlung im Kontext“, das neben kultur- und bildungspolitischen Entwicklungen des Arbeitsfeldes Methoden der Evaluierung von Projekten zur Verfügung stellt.

Die Module „Angewandte Musikvermittlung“ und „Wissenschaftliche Grundlagen Musikvermittlung“ vertiefen während aller 4 Semester die Kenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden zu Bühnenpräsenz, Improvisation mit Gruppen, Moderationstechnik, Schreiben, Einsatz der Stimme und Wissenschaftlichen Grundlagen zu Kultureller Bildung, Concert Studies und Kulturmanagement.

2 Sommerakademien jeweils zu Ende des 2. und des 4. Semesters ermöglichen den Studierenden die Vertiefung der Lehrinhalte zu von ihnen selbst gewählten Schwerpunkten.

Ein eigenes Projekt und eine Masterarbeit schließen das Studium ab.

MODULSTRUKTUR

Lehrveranstaltung	LV-Typ	ECTS	Kontakt- stunden	Selbst- studium		
MODUL I: M U S I K vermitteln (2 ECTS gesamt)						
Einführung in den Lehrgang	SE		3			
M u s i k vermitteln	VmUE		2			
Musik und das Eigene	SE		2	13		
MV im Verhältnis zu Pädagogik und Journalismus	SE		2	13		
MV im Verhältnis zum Kulturmanagement	SE		2	13		
MODUL II: Musikvermittlung im Kulturbetrieb (1,5 ECTS gesamt)						
Konzerleben und MV international	V		1,5	4		
Konzertleben in Österreich	V		1,5	4		
Publikum und Zielgruppen	SE		2	11		
Audience Development	SE		2	12		
MODUL III: Kreatives Schreiben und Moderationspraxis (1,5 ECTS gesamt)						
Moderieren im Radio und auf der Bühne	V		1,5	2		
Sprechen und Schreiben über Musik	SEmUE		2	12,5		
Konzerteinführungen	V		2	10		
Werkstatt „Einführung, Künstlergespräch“	UE		2	6		
MODUL IV: Künstlerische Musikvermittlung 1 (3 ECTS gesamt)						
Konzerte für Kinder	V		3			
Musik vermitteln für Kleinkinder	SE		2	13		
Spielräume Musikvermittlung	SemUE		2	13		
Themenzentrierte Konzerte	SE		2	13		
Werkstatt „Konzerte für Kinder	UE		2			
Exkursion			5	20		
MODUL V: Künstlerische Musikvermittlung 2 (2 ECTS gesamt)						
Konzerte für und mit Jugendlichen	V		3	15		
Themenzentrierte Konzerte	SemUE		8	20		
Werkstatt „Konzerte für Jugendliche“	UE		4			
MODUL VI: Künstlerische Musikvermittlung 3 (3,5 ECTS gesamt)						
Neue Konzertformen für Erwachsene	VmUE		3	13		
Neue Konzertformen für Erwachsene	V		1,5	12		
Programmhefte	SemUE		2	14		
Konzertformen für Senioren	SemUE		2			
Inszenierte Konzerte für Erwachsene	SemUE		4	27		
MODUL VII: Neue Musik und Vermittlung (2,5 ECTS gesamt)						
Kooperationsmodelle zw. Komponisten, Veranstaltern und Schule	V		3	15		
KomponierWerkstatt	SemUE		8	20		
Präsentation und Diskussion	UE		4			
MODUL VIII: Konzertpädagogische Workshops (2,5 ECTS gesamt)						
Education-Departments in Orchestern	V		2	13		

Inszenierte Konzerte	SemUE		2	13		
Musik zum Anfassen	SemUE		2	13		
Konzertpädagogische Workshops	SemUE		4	14		
MODUL IX: Neue Medien in der Musikvermittlung (2 ECTS gesamt)						
Visualisieren im Konzert	VmUE		3			
Visualisieren im Vortrag	SemUE		2	14		
Neue Medien und Musikmedien	SemUE		4	27		
MODUL X: Projektmanagement (3 ECTS gesamt)						
Projektmanagement	VmUE		3	7		
Vorstellen der eigenen Projektvorhaben	SE		2	18		
Öffentlichkeitsarbeit	SemUE		2	10		
Marketing	SemUE		2	9		
Sponsoring & Subvention	SE		2	10		
Gruppendynamik in Projekten	SE		2	8		
MODUL XI: Musikvermittlung und darstellende Kunst (2,5 ECTS gesamt)						
Szenisches in Konzerten für Kinder	VmUE		1,5			
Szenisches in Konzerten für Erwachsene	VmUE		1,5			
Vorträge gestalten	SemUE		2	27		
Theaterimprovisation	UE		2			
Musiktheaterpädagogik	V		2			
Gestalten eines Konzerts mit szenischen Mitteln	SemUE		4	23		
MODUL XII: Musikvermittlung und Bildende Kunst (2,5 ECTS gesamt)						
Musikvermittlung und Bildende Kunst	V		1,5	25		
Museumspädagogik	V		2	9		
Klang und Farbe	SemUE		2	15,5		
Musikvermittlung im Museum	UE		4	5		
MODUL XIII: Outreach & Community (3 ECTS gesamt)						
Komponieren mit der Bevölkerung einer Stadt	V		2	13		
Zielgruppen definieren und Projekte entwickeln	SemUE		2	13		
Projekte für einen Stadtteil bzw. eine Region	SE		2	13		
Bedürfnisse vor Ort kennen lernen	SemUE		4	14		
MODUL XIV: Berufsbilder (3 ECTS gesamt)						
Berufsbilder in der Musikvermittlung	V		3			
Hintergrundgespräche mit Vertretern verschiedener Berufsgruppen	SemUE		8	45		
Projektdurchführung	UE		4	15		
MODUL XV: Methoden im Überblick (3 ECTS gesamt)						
Didaktische Interpretation	SemUE		3	10		
Konzertpädagogische Workshops	SemUE		2	7		
Dramaturgie im Kinderkonzert	SemUE		2	10		
Musik zum Anfassen	SemUE		2	15		
Komponieren mit Laien	SemUE		2	10		
Praxisfeld Journalismus	SemUE		2	4		
Praxisfeld Kulturmanagement	SemUE		2	4		

MODUL XVI: Musikvermittlung im Kontext (2,5 ECTS gesamt)						
Musikvermittlung im Kontext von - Kultureller Bildung - Kulturpolitik - Kulturmanagement - Ästhetischer Praxis	V		3	10		
Evaluieren von Projekten	SemUE		4	18		
Evaluieren des Lehrgangs	SemUE		2			
Ausblick und Wünsche	SemUE		2	20		
M u s i k vermitteln	UE		4			
MODUL XVII: Angewandte Musikvermittlung (5,5 ECTS gesamt)						
Bühnenpräsenz	UE		8	18		
Improvisation	UE		8	18		
Moderationstechnik	UE		4	18		
Schreibwerkstatt	UE		6	16		
Stimme-Bewegung	UE		6	16		
Sprechen mit Mikro	UE		4	18		
MODUL XVIII: Wissenschaftliche Grundlagen Musikvermittlung (5 ECTS gesamt)						
Wissenschaftliche Grundlagen zu Kultureller Bildung und Concert Studies	V		4	20		
Ästhetische Erfahrung	SemUE		6	14		
Publikumsforschung	SemUE		10	15		
Masterseminar	SE		16	40		
Sommerakademie (3 ECTS gesamt)						
Werkstatt zur Vertiefung der Kompetenzen im Bereich Angewandte Musikvermittlung	UE		40	35		
Winterakademie (3 ECTS gesamt)						
Werkstatt zur Vorbereitung des gemeinsamen Jahrgangsprojekts	UE		40	35		
Hospitanzen & Praktika (4 ECTS gesamt)						
Hospitanzen und Praktika im Kulturbetrieb in den Abteilungen und Projekten zur Musikvermittlung						
Masterarbeit & Abschlussprojekt (25 ECTS gesamt)						
Jahrgangs-Abschlussprojekt (Konzeption, Durchführung, Begleitmaterialien, Reflexion)		13,5				
Masterarbeit (inkl. Kolloquium) zu Themen der Musikvermittlung (Richtwert ca. 60 Seiten)		15				